

# Wir suchen Dich als Werkstudent Marketing (m/w/d)

ab Mai, Standort München



## Deine Aufgaben bei uns:

- Du bringst Dich aktiv in unser Marketingteam ein und unterstützt die Kolleg\*innen bei ausgewählten Projekten – je nach Anforderung sowie Studienschwerpunkt.
- Du verfasst für uns Content und Beiträge für unterschiedliche Kanäle – intern wie extern, digital wie analog, Deutsch wie Englisch.

## Das zeichnet Dich aus:

- Du studierst ein Fach mit Schwerpunkt Marketing und/oder BWL oder hast erste Erfahrungen im Marketing-Bereich machen können. Wichtig sind uns vor allem Leidenschaft für das Thema, ein Verständnis und Erkennen von Zusammenhängen sowie analytisches und konzeptionelles Denken – gerne auch gepaart mit *out of the box thinking*.
- Du brennst darauf deine Studienkenntnisse und ggfs. erste praktischen Erfahrungen im und aus dem Bereich Marketing und Social Media in einem innovativen Unternehmen weiter zu vertiefen und auszubauen.
- Du hast mindestens 10 Stunden pro Woche Zeit für uns. Es kann gerne auch etwas mehr sein.
- Du agierst selbstständig, bist kommunikativ und bringst eigene Ideen ein.
- Deine Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut und mit deinen Englischkenntnissen agierst Du im internationalen Umfeld sicher.
- Du bist mindestens noch 10 Monate an der Universität oder Hochschule immatrikuliert.

## Das bieten wir Dir:

- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit innovativen Produkten und Technologien und einem hohen Lernumfeld.
- Eine attraktive Vergütung und eine Wochenarbeitszeit, die sich an Vorlesungszeiten anpasst.
- Eine Arbeitsatmosphäre, die geprägt ist von Kollegialität, Teamspirit und einer *open door policy*.
- Ein internationales und interdisziplinäres Team aus IT, Technologie, Wirtschaft, Wissenschaft, Marketing und therapeutischem Umfeld.
- Remote-Arbeit ist nach einer Einarbeitung grundsätzlich nach Absprache möglich.
- Wir sitzen zentral im Herzen von München direkt am Rindermarkt.

In 2014 gegründet beschäftigt die neurocare Gruppe heute weltweit um die 170 Mitarbeiter\*innen mit Therapiezentren in den USA, Niederlanden, Italien und Australien sowie drei operativen Standorten mit ca. 70 Mitarbeiter\*innen in Deutschland. Tendenz steigend. Unser Metier ist die digitale personalisierte Neurotherapie. Unsere zentralen Themen sind mentale Gesundheit, Schmerzbehandlung und Rehabilitation. Dabei bieten wir innovative, nachhaltige und erprobte Lösungen an und agieren synergetisch in den Bereichen Forschung, Technologie und Therapie. Unser Ziel ist es nicht nur Symptome zu lindern, sondern dauerhaft zu verbessern und Ergebnisse messbar zu machen - ohne Einsatz von Medikamenten. Unser Anspruch an unsere Qualität und Innovation ist hoch. Wir möchten die besten Behandlungsergebnisse für Patienten erzielen. Als Team leben wir unsere Leidenschaft für unsere Produkte und Innovationen und sind stolz auf unsere sinnstiftende Tätigkeit im Dienst und zum Wohle der Menschen.

Wenn auch Du Lust hast, etwas zu bewegen, dann komm' in unser Team!

Interesse?  
Dann bewirb dich jetzt.  
Wir freuen uns Dich  
kennenzulernen.

neurocare group AG  
Am Rindermarkt 7  
80331 München, Germany  
jobs@neurocaregroup.com  
T +49 89/356 4767-0  
www.neurocaregroup.com